



WHITEPAPER

Ihre exklusive Plattform für virtuelle Events

INHALT

SZENARIO	3
WIR BIETEN...	4
SIE ERHALTEN...	4
DEFINITIONEN	5
ZIELGRUPPE	6
FUNKTIONEN	7
SICHERHEIT	8
MONITORING	8
TECHNIK	9
ZAHLEN	10

Kontaktieren Sie uns noch heute für einen Beratungstermin.

Wir realisieren Ihre Träume.

Ansprechpartner:

Prof. Martin Feldmann
+49 911 / 20691-22
m.feldmann@feldmann-mg.com

FELDMANN media group AG
Blumenstraße 11
90402 Nürnberg
GERMANY

SZENARIO

*Wir befinden uns in einer Umgebung. Eine perfekte Symbiose.
Die Grenzen verschwimmen – zwischen realer und virtueller Welt.*

Die Umgebung um uns herum kann sich in so viele verschiedene Gewänder kleiden, wie seine Besucher selbst. Dieser Ort kann die Form einer Messe mit verschiedenen Ständen annehmen. Er kann sich in eine Lobby oder einen Empfangsraum verwandeln. In eine Bühne, einen Vortragsraum oder ein Klassenzimmer. Die Individualität der visuellen Gestaltung und der haptischen Anwendungsfunktionen sind grenzenlos. Grenzenlos wie die virtuelle Welt, in der wir uns befinden.

Sie macht es möglich, zur gleichen Zeit an unterschiedlichen Orten zu sein. Sie kann groß und klein sein, aus vielen oder wenigen Welten bestehen. Sie schafft Raum für alle Arten von virtuellen Begegnungen und verbindet diese mit realer, persönlicher Kommunikation.

Tauchen Sie ein in diese wunderbare Welt, der keine Grenzen gesetzt sind.

Wie sieht ihre Traumumgebung aus?



WIR BIETEN...

- › ... eine interaktive 3D-Plattform für virtuelle Events und Messen, die dem Kunden durch eine individuelle Atmosphäre ein Alleinstellungsmerkmal bietet.
- › ... keine Template-Lösung, sondern ein hoch individualisierbares Produkt.
- › ... Modularität durch die Einbindung von „APIs“ (Programmierschnittstellen).
- › ... Kombinationsmöglichkeiten mit bereits bestehenden bzw. lizenzierten Softwarelösungen des Kunden.
- › ... ein mehrsprachiges Produkt, das auf den großen, internationalen Märkten in Europa, USA und China eingesetzt werden kann.

SIE ERHALTEN...

- › ... eine höchst individualisierte, virtuelle Event-Umgebung, die perfekt auf Ihre visuellen und funktionalen Wünsche und Bedürfnisse zugeschnitten ist.
- › ... die Lizenz an dem Produkt. So können Sie Ihre individuelle Plattform mehrmals und über unbegrenzte Zeit verwenden.
- › ... vollumfassende, professionelle Beratung bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung Ihrer Veranstaltung.



DEFINITIONEN

Virtuelle Veranstaltung

Ein virtuelles Ereignis repliziert ein „physisches“ ortsbezogenes Ereignis, aber online. Damit können Sie eine globale Konferenz, eine Messe, eine Produkteinführung oder eine Personalbeschaffungsmesse bequem von zu Hause oder vom Büro aus veranstalten, nur mit einem Laptop oder Mobiltelefon und einer Internetverbindung.

Hauptmerkmale einer virtuellen Veranstaltung

Wenn Sie ein virtuelles Event veranstalten, können Sie One-to-One-Live-Chat und Videokonferenzen, Live-Seminare und -Präsentationen, integrierte soziale Medienkanäle sowie „Echtzeit“-Delegiertennetzwerk-Funktionen erwarten. Es gibt keine Einschränkungen für die Interaktivität einer virtuellen Veranstaltung. Wir visualisieren mit Ihnen Markenstände, Ressourcenzentren, Sponsorenbereiche, Auditorien für Live-Präsentationen, Networking-Lounges und viele mehr.

VISIOVENT als „Digital Experience Platform“ (DXP)

VISIOVENT ist eine Digital Experience Platform (DXP) – eine Plattform, die auf Basis eines „Python Application Server“ erstellt wurde. Dieser kann um zusätzliche API-basierte Funktionen erweitert werden, beispielsweise um Live-Chats und eCommerce. VISIOVENT wird perfekt auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten und eignet sich für ein breites Spektrum an virtuellen Veranstaltungen. So können unter anderem Messen, globale Konferenzen, Produkteinführungen, Tage der offenen Tür, etc. damit ausgerichtet werden. Die Plattform kann geräteunabhängig auf Laptops, Mobiltelefonen oder Tablets mit Internetverbindung genutzt werden.



ZIELGRUPPEN

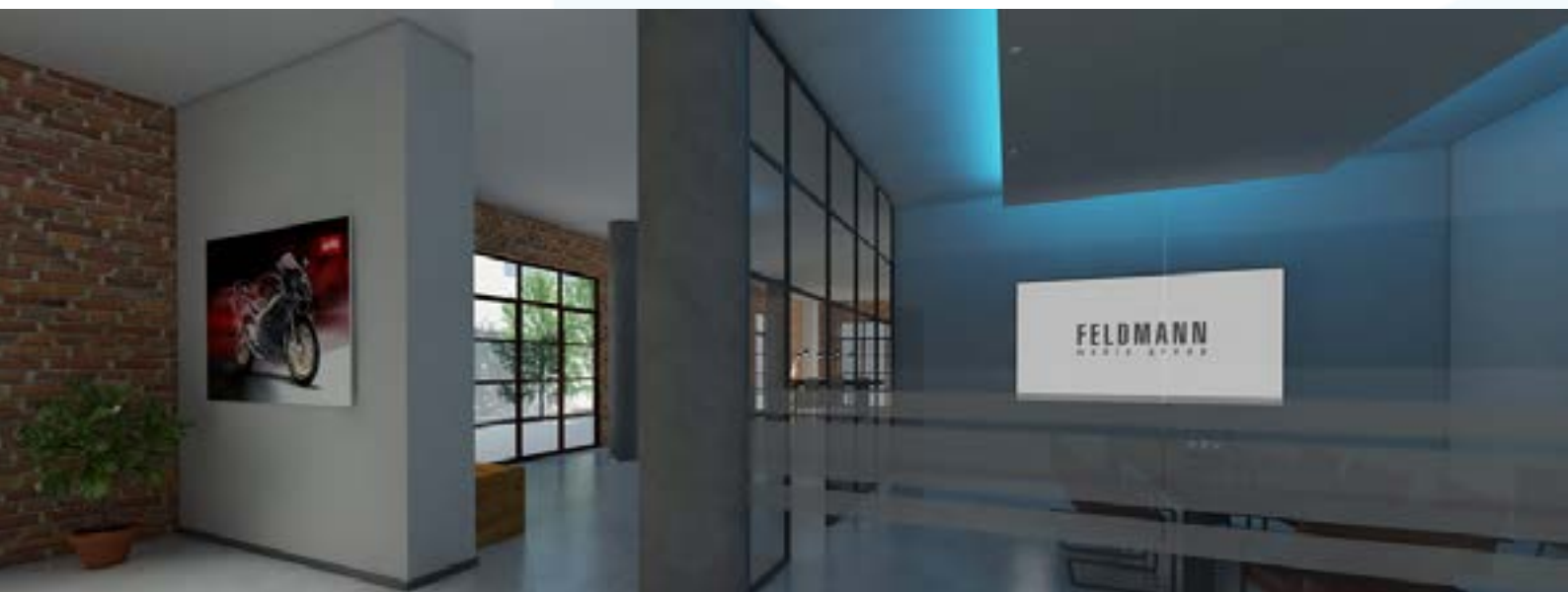
Unternehmen

Unsere Zielgruppe sind einige der größten globalen Unternehmen bis hin zu Universitäten und dem öffentlichen Sektor. Sie alle verfolgen das gleiche umfassende Ziel - die Verbindung und Kommunikation mit ihrem (internen oder externen) Publikum auf sinnvolle und ansprechende Weise.

Eine virtuelle Veranstaltung tut dies auf kosteneffiziente Weise und überwindet dabei Hindernisse wie Zeit, Ressourcen und Ort. Für Unternehmen, die eine virtuelle Veranstaltung ausrichten, besteht der größte Vorteil darin, dass sie ein unbegrenztes Publikum erreichen können - unabhängig davon, wo auf der Welt sie sich befinden, ohne teure und umweltschädliche Reisen unternehmen zu müssen. Eine virtuelle Veranstaltung kann Ihre Besucherzahlen drastisch erhöhen.

Eventagenturen

Gerne arbeiten wir dafür zusammen mit Eventagenturen, die das Know-How für die erfolgreiche Planung und Umsetzung von Großveranstaltungen mitbringen. Wir als Digitalagentur ergänzen diesen Erfahrungsschatz um die digitale Komponente, die visuelle Darstellung und die generelle Transformation der Veranstaltung von der realen in die virtuelle Welt.



FUNKTIONEN

Live-Kommunikation

Auf unserer Eventplattform können je nach Kundenwunsch mehrere Schnittstellen mit eingebunden werden, z.B. Live-Streaming Dienstleister wie YouTube oder zoom. Zudem können Sie auf unserer Plattform aus verschiedenen Live-Chat Dienstleistern auswählen – selbstverständlich binden wir Ihren favorisierten Dienstleister mit ein. Ein Online-Chat dient als Werkzeug, um mit Ihrem Publikum in Echtzeit in Verbindung zu treten – und über die Einbindung einer Chat-Plattform (z.B. zoom) können auch Ihre Teilnehmer interaktiv mit anderen Teilnehmern in einem Netzwerkraum chatten.

Auch für die Integrierung eines Live-Helpdesks können wir Sie bezüglich der Auswahl eines geeigneten Dienstleisters beraten.

Skalierbarkeit

Es gibt unendlich viele Möglichkeiten Ihre virtuelle Eventplattform zu gestalten – das heißt, auch für die Anzahl der Teilnehmer, Räume, Ausstellungsstände, etc. gibt es keine Grenze nach oben.

3D-Darstellung und Orientierung

Die interaktive Erlebbarkeit der Plattform wird durch die 3D-Darstellung der Umgebung hervorgerufen. Diese ist an die Realität angepasst und deshalb sehr nutzerfreundlich. Es gibt eine Reihe an Räumen, die Sie in Ihre Event-Umgebung einbauen können, beispielsweise Markenstände, Ressourcenzentren, Sponsorenbereiche, Auditorien für Live-Präsentationen, Networking-Lounges, private Chat-Räume und viele mehr. Ebenso ist es möglich, die Räume in Virtual Reality zu erleben.

Zugang und Integrationen

Ein wichtiges Merkmal einer virtuellen Veranstaltung ist der Grad der Zugänglichkeit und Integration, um jede Erfahrung nahtlos zu machen. Unsere virtuelle Eventplattform verfügt über Drittanbieter-Integrationen mit Registrierungsanbietern, Content-Management-, Streaming- und A/V-Plattformen.

In der modernen Videokommunikation in Unternehmen ist zoom beispielsweise der führende Anbieter. Die einfache, zuverlässige Cloud-Plattform für Video- und Audiokonferenzen, Chats und Webinare ist für viele unserer Kunden ein gängiges Must-have für die Einbindung in die Eventplattform. Je nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen sind natürlich auch andere vergleichbare Dienstleister möglich.

SICHERHEIT

Benutzerverwaltung und Passwortschutz

Die Benutzerverwaltung und Zugangsberechtigungen können individuell auf die Veranstaltung angepasst werden. Auch bieten wir die Integration von anderen Software-Tools an, z.B. eine Ticketing Software. Wir beraten Sie gerne.

Informationssicherheitsfunktionen

Eine sogenannte Zwei-Faktor-Authentisierung (2FA) per E-Mail ergänzt das zuvor eingegebene Passwort, um einen zusätzlichen Faktor. Dies bietet ein hohes Maß an Sicherheit und sollte ergänzend zu einem starken Passwort genutzt werden.

Hosting

Die Plattform kann je nach Kundenwunsch bei einem bevorzugten Hosting-Provider verwaltet werden.

MONITORING

Spezifizierte Monitoring-Tools ermöglichen detailliertes Besucher Management (z.B. Teilnehmer-Registrierung) sowie die faktenbasierte Auswertung der Usability und User Experience Ihrer Plattform – selbstverständlich unter Einhaltung aller Datenschutzrichtlinien. So erhalten Sie präzise Informationen über die Wünsche und das Verhalten Ihrer Zielgruppe und können Ihre Plattform immer weiter perfektionieren.

Wer kommt zu meiner virtuellen Veranstaltung?

Die Daten, die Sie über Ihre Delegierten sammeln können – von denen, die sich registrieren, bis hin zu denen, die teilnehmen, und über alle Aktionen und Aktivitäten, die sie ausführen, während sie eingeloggt sind – können Ihnen äußerst wertvolle Informationen für Analysen und zukünftige Marketingzwecke liefern.

Wie werden meine Teilnehmer registriert?

Durch die Einbindung einer Event Registration Software sorgen Sie für ein perfektes Registrierungserlebnis und erhöhen die Teilnahme an Wiederholungsveranstaltungen. Gerne beraten wir Sie bezüglich Dienstleister sicherster, benutzerfreundlicher und funktionsreicher Registrierungsplattformen.

TECHNIK

Software

Es ist kein Download einer Software für die virtuelle Eventplattform notwendig. Alles was benötigt wird, ist ein kompatibler Browser in der aktuellen Version.

Wiedergabe über Endgeräte

In Abhängigkeit des individuellen Designs sowie der verschiedenen Schnittstellen ist die Lauffähigkeit auf einem mobilen Gerät oder Tablet möglich.

Internet-Browser

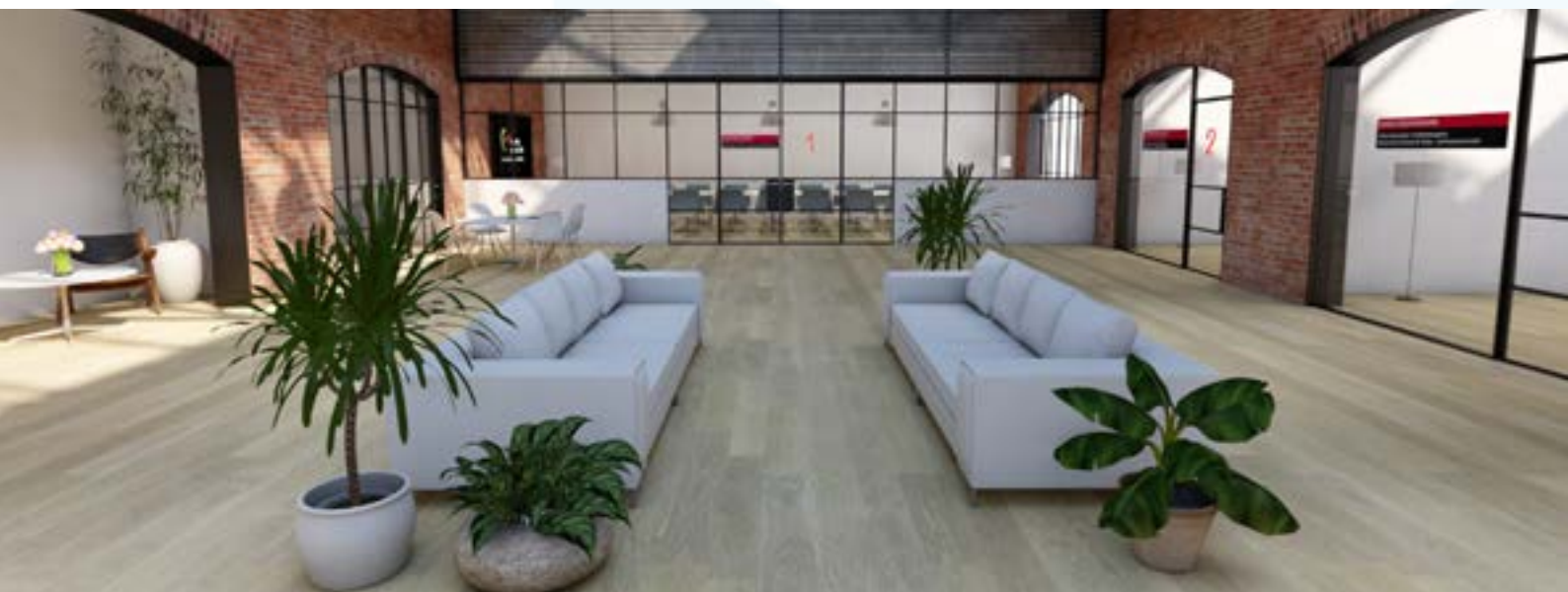
Die Eventplattform ist für die aktuelle Version von Google Chrome und Mozilla Firefox optimiert. Safari, Edge und Opera können funktionsfähig sein, werden aber nicht empfohlen.

Internet-Bandbreite

Die minimale Download- und Upload-Geschwindigkeit beträgt 10 Mbps. Wenn Sie die Mindestanforderungen nicht erfüllen, kann es zu technischen Schwierigkeiten kommen, z.B. zu schlechten Audio- und Videoverbindungen oder zum völligen Verbindungsabbruch.

Systemvoraussetzungen

Aktuelle Computer Software wird empfohlen.



ZAHLEN

Vorlaufzeit

Dies ist abhängig vom Umfang Ihres Projektes. Bestenfalls haben Sie bereits konkrete Vorstellungen in der Umsetzung Ihres Events. Gerne können wir Sie diesbezüglich bei konkreten Anfragen beraten und gemeinsam einen Zeitplan erstellen.

Nach Ihrer Anfrage arbeiten wir anhand Ihrer Ideen und Vorschläge ein Konzept aus. Sobald Sie dieses freigegeben haben, erstellen wir die 3D-Umgebung und hinterlegen alle gewünschten Funktionalitäten inklusive der Anpassungen der gewünschten Schnittstellen (Video-/ Live-Übertragungen, Chat-Funktion, Login-Datenbank, etc.).

Innerhalb der Projektphase bieten wir Ihnen Korrekturschleifen für die einzelnen Produktionsschritte an. Falls nach Endabnahme weitere Korrekturen gewünscht werden, können wir diese gerne umsetzen. Je nach Umfang und Aufwand werden diese von uns separat in Rechnung gestellt.

Nutzungsdauer

Die Nutzungsdauer der Eventplattform legen Sie selbst fest und vereinbaren die Dauer individuell mit dem gewählten Hosting-Provider. Seitens der Feldmann media group AG wird die Plattform ohne Verfallsdatum angelegt.

Kosten

Die Kosten für die exklusive Erstellung Ihrer virtuellen Eventplattform werden auf Basis Ihrer individuellen Wünsche kalkuliert.





VISIOVENT

Wir sind für Sie da.

Ansprechpartner:

Prof. Martin Feldmann
+49 911 / 20691-22
m.feldmann@feldmann-mg.com

FELDMANN media group AG
Blumenstraße 11
90402 Nürnberg
GERMANY

